

Metodologia di calcolo dell'Italian Gax Index IGI

INDICE

1.	Gen	erale	. 3
	1.1.	Caratteristiche dell'indice IGI	. 3
2.	Met	odologia	. 3
	2.1.	Calcolo dell'indice IGI	. 3
	2.2.	Calcolo dell'indice IGI in assenza di transazioni	. 4

1. GENERALE

Nel presente documento viene descritta la metodologia di calcolo dell'Italian Gas Index (IGI).

L'indice (*IGI*) è calcolato dal GME, per ciascun giorno-gas, sulla base dei prezzi delle transazioni concluse sul mercato del gas naturale (MGAS), come nel seguito specificato.

In caso di discordanza tra le versioni italiana e inglese del presente documento, prevarrà la versione italiana.

Il GME si riserva la facoltà di modificare ovvero di aggiornare, in qualsiasi momento, la metodologia e i parametri di calcolo dell'indice. Le modifiche e gli aggiornamenti saranno rese noti dal GME, mediante la pubblicazione della versione aggiornata del presente documento sul sito www.mercatoelettrico.org.

1.1. CARATTERISTICHE DELL'INDICE IGI

L' IGI è un indice:

- market-based: è calcolato sulla base dei prezzi registrati nelle diverse sessioni del MGAS;
- rappresentativo: indica il prezzo del gas al PSV (Punto di Scambio Virtuale), in quanto il gas negoziato su MGAS sotto forma di prodotto «title transfer» viene automaticamente nominato al PSV dal GME;
- o **robusto e trasparente**: è calcolato rispetto ad un mercato (MGAS) caratterizzato da un adeguato livello di liquidità e sulla base delle effettive transazioni su di esso concluse;
- o **affidabile**: in quanto il mercato MGAS è un mercato regolamentato e monitorato secondo quanto disposto da normative nazionali ed europee.

L'indice *IGI* si propone come «riferimento» per operazioni di *hedging* e/o per contratti di fornitura. I criteri per la sua determinazione sono:

- definiti in modo trasparente e resi noti dal GME nell'ambito del presente documento **Metodologia di calcolo** dell'Italian Gax Index IGI ;
- «replicabili» dalle strategie di trading.

2. METODOLOGIA

Si riporta di seguito la metodologia e i parametri funzionali al calcolo dell'indice IGI.

2.1. CALCOLO DELL'INDICE IGI

L'*IGI* è calcolato per ciascun giorno-gas come **media aritmetica** dei prezzi delle negoziazioni concluse nella **fascia oraria 17.15-17.30** (estremi inclusi) sul MGP-GAS in negoziazione continua e sui prodotti Day-Ahead e WE. Ovvero:

$$IGI = \frac{1}{TOT} \sum_{i=1}^{TOT} P_i$$

con:

- *TOT* numero di transazioni concluse nell'intervallo temporale [17: 15; 17: 30]
- P_i prezzo dell'i-esima transazione conclusa nell'intervallo temporale [17: 15; 17: 30]

Il valore per ciascun giorno-gas l'*IGI* viene individuato prendendo in considerazione le transazioni concluse nel comparto MGP-GAS, secondo le seguenti regole generali:

- Giorno-gas lunedì: sessione MGP-GAS del venerdì precedente (prodotto G+3)
- Giorno-gas dal martedì al venerdì: sessione MGP-GAS del giorno precedente (prodotto G+1)
- Giorni-gas sabato e domenica: sessione MGP-GAS del venerdì precedente (prodotto WE)

Al fine di limitare il possibile impatto di evidenti errori materiali, le negoziazioni rientreranno nel calcolo dell'indice solo se il loro prezzo risulterà compreso all'interno del corridoio (Range) di prezzi definito nell'intorno di un prezzo di Riferimento (P_{rif}). Nel dettaglio il Prezzo (P_i) della i-esima transazione, concorrerà alla formazione dell'IGI solo se:

$$P_i \in [P_{rif} - Range; P_{rif} + Range]$$

dove:

- ullet P_{rif} = media aritmetica dei prezzi registrati nelle N transazioni precedenti, con N pari a 5;
- Range = valore percentuale applicato al Prif atto a fissare il corridoio di tollerabilità del prezzo di transazione, pari al 30%.

2.2. CALCOLO DELL'INDICE IGI IN ASSENZA DI TRANSAZIONI

In assenza di transazioni concluse nella fascia oraria 17.15-17.30 sul prodotto sul quale l'indice viene calcolato, l'IGI risulta definito:

- da un «prezzo di sostituzione», inteso come le media aritmetica dei prezzi registrati sul mercato dall'apertura delle contrattazioni fino alle ore 17.15 o
- dal prezzo di controllo di inizio sessione, in caso di assenza di transazioni sul prodotto per l'intera sessione.